Negocios & Empresas

Unión entre Tata Motors e Iveco



Tata Motors, el mayor fabricante de vehículos comerciales de India, e Iveco Group, uno de los principales productores internacionales de camiones, colectivos y sistemas de propulsión, iniciaron una nueva etapa conjunta para conformar una compañía global de movilidad comercial. La integración dará lugar a uno de los principales grupos del sector a nivel mundial, con una fuerte presencia en Europa, India, Sudamérica, Asia, Medio Oriente y África. Tendrá presencia en más de 130 países, ingresos combinados por unos 21.000 millones de euros y más de 73.000 empleados.

Mayor Información en: https://dib.com.ar/mundo-motor/tata-motors-e-iveco-se-unen-crear-un-gigante-mundial-vehiculos-comerciales-n57091

General Motors y Mercado Libre



La plataforma de comercio electrónico, anunciaron en avant première el lanzamiento de la Venta Digital de Servicios, una innovadora solución de comercio electrónico que amplía la alianza estratégica entre ambas compañías y transforma la manera en que los clientes pueden acceder a servicios de mantenimiento y repuestos para sus vehículos Chevrolet. este innovador modelo de comercialización digital de servicios de posventa con financiamiento, que estará disponible el 1º de diciembre. **Mas Información en: https://dib.com.ar/mundo-motor/general-motors-y-mercado-libre-lanzan-la-venta-digital-servicios-todos-los-detalles-n57080**

LA PICK UP PRODUCIDA EN LA ARGENTINA

Renault Niagara: se inicia la comercialización

Viene en cuatro versiones y se produce en Córdoba.

Producida en Fábrica Santa Isabel, Córdoba, Niagara llega al mercado argentino en cuatro versiones evolution+ MT, evolution+ AT, iconic+ y outsider 4x4.
Equipa el motor turbo 1.3 TCe de 156 CV y 270 Nm de torque, disponible con transmisión manual de seis velocidades o automática EDC de doble embrague húmedo y seis marchas, según la versión.
En la versión evolution+ AT, la transmisión incorpora además paddle shift, que permite gestionar los cambios desde las levas al volante. Posee suspensión trasera independiente multilink, para lograr un equilibrio entre confort de marcha, estabilidad y comportamiento dinámico, preservando al mismo tiempo las capacidades de una pick-up.
Con hasta 4,94 metros de largo, 1,83 metros de ancho sin espejos y 1,71 metros de alto con barras de techo. La versión outsider 4x4 alcanza los 4,94 metros de longitud y cuenta, además, con un despeje del suelo de 233 mm.
Entre sus atributos se destacan una configuración centrada en el conductor, paneles soft touch, hasta 20,3 pulgadas combinadas entre el tablero digital y la pantalla multimedia, una consola central alta con comando e-shifter, y diferentes soluciones de almacenamiento.
La habitabilidad de las plazas traseras fue otro de los focos del desarrollo de producto. Niagara ofrece 200 mm de espacio para las rodillas y un respaldo trasero con 25° de inclinación, además de un compartimento de guardado de 36 litros. En las versiones superiores suma climatizador automático bi-zona, iluminación ambiental LED de 48 colores, cargador inalámbrico, asiento del conductor con ajuste eléctrico y tapizados de cuero ecológico.
La circularidad también forma parte de la concepción de Niagara, con la incorporación de materiales reciclados en componentes de sus distintas versiones. Evolution+ (MT y AT) equipa alfombras con un 40% de PVC reciclado; la versión outsider 4x4 incorpora alfombras de PVC con borde alto fabricadas con material 100% reciclado; e iconic+ cuenta con alfombras textiles con base de PVC 100% reciclado.

Una caja de carga pensada para el uso cotidiano

Niagara tiene una caja de carga de 938 litros de volumen, una capacidad de carga de hasta 654 kg y hasta 710 kg de capacidad de remolque. Incorpora soluciones pensadas tanto para actividades profesionales como recreativas, entre ellas apertura eléctrica del portón, recubrimiento protector, 8 ganchos de amarre, toma de 12V e iluminación. En las versiones iconic+ y outsider suma además un cobertor rígido de caja.



Tecnología y conectividad: Openr link y Google integrado

Con Google integrado, las principales herramientas digitales forman parte del ecosistema multimedia del vehículo.



Las versiones evolution+ cuentan con tablero digital de 7 pulgadas y pantalla OpenR multimedia de 10,1 pulgadas, compatible con Android Auto y Apple CarPlay.
En las versiones iconic+ y outsider, el equipamiento tecnológico suma un tablero digital de 10,2 pulgadas y una pantalla OpenR de 10,1 pulgadas con Google Automotive Services integrado [1], incluyendo Google Maps, Google Play y Gemini.

PRECIOS

Evolution+ MT:	$45.700.000
Evolution+ AT:	$48.110.000
Iconic+:	$52.730.000
Outsider 4x4:	$59.990.000

Garantía: 5 años o 100 mil kms.

VENDIDOS EN ARGENTINA

BYD alcanza los 5.000 vehículos 100% eléctricos

A poco más de un año de iniciar sus operaciones como filial directa, BYD alcanzó las 5.000 unidades 100% eléctricas vendidas en el país. El vehículo que marcó este logro fue un YUAN PRO EV, comercializado a través de Autotian, concesionario oficial de la marca.
El BYD YUAN PRO es un SUV 100% eléctrico del segmento B, equipado con Blade Battery, un motor de 130 kW (174 CV) y hasta 380 kilómetros de autonomía (NEDC), que combina prestaciones, conectividad y equipamiento de seguridad para la movilidad urbana y familiar.
Este logro para BYD marca un crecimiento sostenido y una red cada vez más federal: más de 13.000 clientes, más de 20 puntos de venta oficiales y 13 talleres certificados en distintas regiones del país.
Actualmente, BYD cuenta con un portfolio de ocho modelos en Argentina, con presencia en segmentos clave del mercado local. La propuesta 100% eléctrica está integrada por BYD DOLPHIN MINI EV y BYD YUAN PRO EV. A ellos se suman seis híbridos enchufables: los SUV BYD SONG PRO DM-i, BYD ATTO 2 DM-i, BYD SEAL U DM-i y BYD Ti7 DM-p; el sedán BYD SEAL 5 DM-i; y la pick-up BYD SHARK DMO.



MUNDO MOTOR

Semana del 12 al 18 de noviembre de 2026 - Año XVI - Nº 1.154
Es una publicación propiedad de Diarios Bonaerenses S.A.

Este suplemento integra las ediciones de: Ecos Diarios, Necochea. Talleres propios: Calle 56 Nº 3011 - Necochea - Bs. As. / El Norte, San Nicolás. Talleres propios: Francia 64 - San Nicolás - Bs. As. / El Tiempo, Azul. Talleres propios: Burgos y Belgrano - Azul - Bs. As. / El Debate, Zárate. Talleres propios: Justa lima 950 -Zárate - Bs. As. / La Mañana, Bolívar. Talleres propios: Alvear 47 - Bolívar - Bs. As. / La Mañana, 25 de Mayo. Talleres propios: Calle 11 e/ 23 y 24 Nº 457 - 25 de Mayo - Bs. As. / La Opinión, Trenque Lauquen. Talleres propios: Roca 752 - Trenque Lauquen - Bs. As. / La Voz, Bragado. Talleres propios: Belgrano 1650 - Bragado - Bs. As. / La Voz del Pueblo de Tres Arroyos. Talleres propios: Av. San Martin 991 - Tres Arroyos - Bs. As. / Noticias, Pehuajó. Talleres propios: Av. Perón 370 - Pehuajo - Bs. As. / Resumen, Pilar. Talleres propios: San Martín 128, Pilar, Bs As. / Tiempo Sur, Santa Cruz. Talleres propios: Comod. Rivadavia 175 - R. Gallegos - Sta. Cruz. / **Directora:** María Ramona Maciel / **Contactos Oficina Central:** 48 N° 726 . Piso "4" La Plata - Buenos Aires - **Publicidad:** (0221) 15-503-1783 / **Producción Periodística y Comercial:** Ricardo Beltrán - rbeltran@dib.com.ar / rmbelt@gmail.com / **Web:** www.dib.com.ar / Registro DNDA en trámite.