Negocios & Empresas

Acuerdo Toyota Argentina, YPF Luz y sus concesionarios

Toyota Argentina e YPF Luz continúan fortaleciendo la alianza estratégica que mantienen desde 2018 para el suministro de energía 100% renovable a la planta productiva de Toyota en Zárate. Gracias a este acuerdo, la automotriz ya utilizó energía renovable equivalente al consumo anual de más de 133.000 hogares argentinos. Ahora, cuatro concesionarios oficiales de la marca se incorporan al esquema de abastecimiento renovable de YPF Luz, ampliando el alcance de esta iniciativa: Zento (Lanús, Adrogué, Canning), BHASSA (La Pampa, Trenque Lauquen), Allianz (San Luis) y Jorge Ferro (Ciudad de Buenos Aires).

Nuevas autoridades de AFAC

El pasado 23 de septiembre en Asamblea General Ordinaria, fue constituido el nuevo Consejo Directivo, quien tendrá la responsabilidad de establecer las acciones institucionales para el nuevo período. El mismo fue conformado bajo la Presidencia de Raúl Amil, acompañado por Natalia Chiné como Vicepresidente 1°, Marcelo Domínguez Molet como Vicepresidente 2°, Manouk Manoukian como Vicepresidente 3°y Fernando Palasciano como Vicepresidente 4°.

FUTURO ELÉCTRICO

Volkswagen: el nuevo ID. Tiguan se presenta en octubre

Se ofrecerá en paralelo al Tiguan con motorizaciones de combustión e híbridas.

Tras el ID. Polo y el ID. Cross, Volkswagen incorpora un tercer nombre de un nuevo modelo a la era de la electromovilidad con el ID. Tiguan. Un SUV eléctrico de nueva generación: con un diseño completamente nuevo, se presenta como un vehículo de un segmento superior.
Un dúo sólido: junto con el nuevo ID. Tiguan, el Tiguan, el modelo más vendido del mundo de Volkswagen, seguirá disponible con motorizaciones de combustión e híbridas.
Tras el ID. Polo y el ID. Cross, el nuevo ID. Tiguan llegará a los mercados a comienzos de 2027.
El uso de este nombre busca brindar una orientación clara a los clientes y representa un sólido concepto de producto para vehículo claramente definido.
El nuevo ID. Tiguan sucederá a los ID.4 e ID.5 y se ofrecerá en paralelo al Tiguan con motorizaciones de combustión e híbridas. Su estreno mundial tendrá lugar a comienzos de octubre. Hasta entonces, el modelo continuará realizando pruebas con camuflaje.
Thomas Schäfer, CEO de la marca Volkswagen, responsable del Brand Group Core y miembro del Directorio de Volkswagen AG, aseguró que: "más de 8,3 millones de unidades producidas del Tiguan demuestran la fortaleza y la confianza asociadas a este nombre".
"El Tiguan representa un vehículo versátil y premium, y encarna la esencia de un verdadero Volkswagen. Con el ID. Tiguan trasladamos esta promesa de producto al futuro eléctrico.
El modelo totalmente eléctrico se apoya en las fortalezas de nuestro bestseller y ofrece diseño premium, gran amplitud interior, operación intuitiva y tecnologías innovadoras. Juntos, ambos modelos conforman una oferta sólida para responder a las diferentes preferencias de motorización de nuestros clientes", agregó.

Una marca con un fuerte producto

La importancia de los SUV para Volkswagen en este segmento se refleja en las siguientes cifras: actualmente, el Tiguan es el modelo más vendido a nivel mundial tanto para la marca Volkswagen como para el Grupo Volkswagen. Solo durante el último año, las entregas del Tiguan y de su modelo hermano, el Tayron, superaron el millón de unidades.
Ambos modelos están disponibles con motorizaciones nafteras, diésel e híbridas enchufables. En el segmento de vehículos totalmente eléctricos, el ID.4 y su variante fastback, el ID.5, también registran un gran éxito comercial. Con más de 950.000 unidades entregadas desde 2021, se encuentran entre las series de vehículos eléctricos a batería (BEV) más exitosas de Volkswagen AG.

DISPONIBILIDAD INMEDIATA

Gilera Argentina: nueva línea Smash con Freno Fácil Frontal

Bajo el concepto "Más Gilera", la marca renueva su modelo icónico simplificando la experiencia de los usuarios y con disponibilidad inmediata en la red oficial. La propuesta facilita el primer contacto con la conducción llevando ambos comandos de freno al manubrio en toda la gama.
Gilera Argentina presentó su línea 2026 bajo el concepto "Más Gilera", una evolución de producto que incorpora nuevas soluciones de uso y equipamiento en el modelo más representativo de la marca: la Smash. Con fabricación nacional desde 1953, planta propia y una extensa red de concesionarios.

El Freno Fácil Frontal

La principal novedad de la línea Gilera Smash es la incorporación del Freno Fácil Frontal, una configuración que traslada el accionamiento del freno trasero al manubrio. De esta manera, los dos comandos de freno quedan en un mismo lugar y al alcance de las manos, permitiendo accionar el frenado sin necesidad de coordinar la mano y el pie.
La propuesta pone el foco especialmente en quienes acceden por primera vez a una moto. Al concentrar el control del frenado en el manubrio, el Freno Fácil Frontal busca hacer más intuitivo ese primer contacto con la conducción, y reducir una de las barreras de entrada al mundo de las dos ruedas.
"Para muchas personas, una Smash representa su primera experiencia con una moto. Con Freno Fácil buscamos que ese primer contacto resulte simple e intuitivo desde el comienzo. Más Gilera también significa acercar la categoría a nuevos usuarios, pensando el producto para que dar ese primer paso sea más fácil. Esa primera moto es, muchas veces, la que cambia la vida cotidiana de toda una familia", señaló Tomás Sutton, Director Comercial, Marketing y Postventa de Gilera Argentina.

Especificaciones técnicas y equipamiento de serie:

En toda la familia Smash 2026, ambos comandos de frenado se accionan desde el manubrio, sin pedal de freno trasero, integrando el sistema de frenado combinado CBS de serie en todas sus versiones, incluida la versión de entrada.

MUNDO MOTOR

Semana del 1º al 7 de octubre de 2026 - Año XVIII - Nº 1.147
Es una publicación propiedad de Diarios Bonaerenses S.A.

Este suplemento integra las ediciones de: Ecos Diarios, Necochea. Talleres propios: Calle 56 Nº 3011 - Necochea - Bs. As. / El Norte, San Nicolás. Talleres propios: Francia 64 - San Nicolás - Bs. As. / El Tiempo, Azul. Talleres propios: Burgos y Belgrano - Azul - Bs. As. / El Debate, Zárate. Talleres propios: Justa lima 950 -Zárate - Bs. As. / La Mañana, Bolívar. Talleres propios: Alvear 47 - Bolívar - Bs. As. / La Mañana, 25 de Mayo. Talleres propios: Calle 11 e/ 23 y 24 Nº 457 - 25 de Mayo - Bs. As. / La Opinión, Trenque Lauquen. Talleres propios: Roca 752 - Trenque Lauquen - Bs. As. / La Voz, Bragado. Talleres propios: Belgrano 1650 - Bragado - Bs. As. / La Voz del Pueblo de Tres Arroyos. Talleres propios: Av. San Martin 991 - Tres Arroyos - Bs. As. / Noticias, Pehuajó. Talleres propios: Av. Perón 370 - Pehuajo - Bs. As. / Resumen, Pilar. Talleres propios: San Martín 128, Pilar, Bs As. / Tiempo Sur, Santa Cruz. Talleres propios: Comod. Rivadavia 175 - R. Gallegos - Sta. Cruz. / **Directora:** María Ramona Maciel / **Contactos Oficina Central:** 48 N° 726 . Piso "4" La Plata - Buenos Aires - **Publicidad:** (0221) 15-503-1783 / **Producción Periodística y Comercial:** Ricardo Beltrán - rbeltran@dib.com.ar / rmbelt@gmail.com / **Web:** www.dib.com.ar / Registro DNDA en trámite.