

Negocios & Empresas

Nueva generación de Peugeot Partner y Citroën Berlingo



Las nuevas Partner y Berlingo traen capacidad y volumen de carga, tecnología, confort, seguridad y ahora con mayor eficiencia y una cabina para tres ocupantes. Tanto Partner como Berlingo se diferencian en el segmento por su motor diésel HDi 1.6 Turbo de Inyección Directa Common Rail, que entrega 92 CV y un elevado par motor de 230 Nm, garantizando una respuesta sólida y eficiente incluso en condiciones de carga plena. Estas nuevas Partner y Berlingo se venden a \$38.860.000. Además, con una financiación de hasta \$30 millones a 36 meses, a tasa 0%.

YPF y Prestige Auto



YPF y Prestige Auto, distribuidor exclusivo de autos y vans Mercedes-Benz en Argentina, dieron inicio a un acuerdo que combina experiencia, tecnología e innovación para desarrollar nuevas soluciones en movilidad y transporte. Prestige Auto incorporará lubricantes YPF Elaion Auro en sus servicios de posventa y utilizará combustibles YPF Infinia en sus vehículos. Además, la primera carga de combustible de cada Sprinter será realizada con combustibles YPF.

GRUPO ANTELO

Driving Experience Winter Tour 2026

Una gira nacional para acercar al público la innovación.

Grupo Antelo realiza Driving Experience Winter Tour 2026, una gira por el país para acercar la experiencia de manejo de GWM, Changan, JMEV y Mitsubishi. En el evento, el Gerente de Marketing, Alejandro Martínez y el Brand Manager del Grupo Antelo, Mauricio Hojman informaron que la gira se desarrollará durante cinco fines de semana consecutivos y permitirá a los visitantes conocer de primera mano los modelos más

destacados de GWM, Changan, Jmev y Mitsubishi, y la Nueva GWM Haval H6 PRO HEV, generando experiencias cercanas con el público, llevando nuestros productos a espacios de alta circulación.

Además de participar de pruebas de manejo especialmente diseñadas para experimentar la tecnología, el confort, la seguridad y las prestaciones de cada vehículo, comenzamos en la Ciudad de Buenos Aires y continuará por Rosario, Córdoba, Gran Buenos Aires y Mendoza. se podrán agendar turnos de manera virtual desde [https:// grupoantelo.com.ar/test-drive/](https://grupoantelo.com.ar/test-drive/) Durante cada fecha, los visitantes podrán acceder a pruebas



de manejo y recibir asesoramiento personalizado sobre el line-up completo de cada marca: GWM (Haval H6 PRO HEV, Haval Jolion HEV, Poer, Ora 03 y Tank 300); Changan (CS55 Plus PHEV); JMEV (Easy 3) y Mitsubishi (L200 y Outlander).

Cronograma del tour:

- Rosario - Mercado Don Bosco (Funes): 19 al 21 de junio
- Córdoba - Parque del Chateau: 26 al 28 de junio
- GBA - Paseo Costero Vicente López: 3 al 5 de julio
- Mendoza: 10 al 12 de julio

Ambos Directivos resaltaron la llegada de tres nuevas marcas

chinas a la Argentina: Deepal con vehículos eléctricos (BEV) e híbridos de rango extendido (REEV). El primer modelo será la S05, una SUV del Segmento C (compacto), con opciones híbridas enchufables y eléctricas. Soueast, Shacman: camiones, buses y vehículos comerciales sumadas a Mitsubishi, Changan, Jmev y GWM (con sus divisiones Haval, Poer, Ora y Tank). El Grupo Antelo planea cerrar el 2026 con 10 mil unidades vendidas (entre todas sus marcas) y un 2% de participación del mercado argentino. En los primeros cinco meses del año ya patentó 3.538 vehículos, un 558% más que en el mismo período del 2025.

MADERO MOTORS

Forthing consolida su presencia en Argentina

Con la apertura de Madero Motors, la automotriz alcanza los 16 puntos de venta y posventa en todo en el país fortaleciendo su presencia nacional.

Desde su lanzamiento en diciembre de 2025, Forthing Argentina no detiene su camino de expansión a lo largo y a lo ancho de todo el país, con la inauguración de Madero Motors, ubicado en un local de 300 m2, en Alicia Moreau de Justo 2038, una estratégica ubicación de la Ciudad de Buenos Aires.

Cuenta con un amplio y moderno

salón de ventas donde los clientes tendrán todas las comodidades para conocer en detalle el portfolio completo de Forthing: T5 MT, T5 Evo, T5 HEV, Friday Reev, U-Tour y U-Tour HEV. Además, dispone de un taller propio de 600 m2 para garantizar reparaciones de calidad y provisión de repuestos.

El Director de Oriente Motors, Mario Blanco, empresa que representa a la marca en el país, señaló: "Con profundo orgullo nos seguimos expandiendo en nuestro país y en esta oportunidad damos un gran paso con la inauguración de este

concesionario en Puerto Madero, una zona que vino a revolucionar el urbanismo de la ciudad de Buenos Aires, así como nosotros nos propusimos revolucionar el mercado automotor con tecnología de última generación, confort premium y la más alta calidad de una marca que se comercializa en los más exigentes mercados de Europa". Forthing se creó en 2001 como una sub-marca de alta gama de la empresa Dongfeng Lihou Motor Co.Ltd. con presencia en Alemania, Italia. en América latina en Bolivia, Costa Rica, Chile, Ecuador, Panamá, Perú,



Venezuela y Uruguay.

Forthing ya está presente en Buenos Aires, Entre Ríos, Mendoza, Salta, Santa Fe, Santa Cruz, Tucumán. Además, próximamente se sumarán las nuevas sedes en Catamarca, Chaco, Córdoba, Corrientes, Formosa, La Pampa, Misiones, Neuquén, San Juan, San Luis y Tierra del Fuego.