

Negocios & Empresas

Toyota Service Pack



“Toyota Service Pack”, un programa que permite a los clientes adquirir por adelantado los servicios de mantenimiento oficiales de su 0 Km, accediendo a un descuento de 25% con precios congelados. Esta iniciativa contempla 8 servicios de mantenimiento para vehículos comerciales (Hilux, SW4 y Hiace) y 6 servicios de mantenimiento para el resto del line-up, los cuales son correlativos y no intercambiables. Se accede al programa al momento de la compra del 0 km o en cualquier momento previo al primer servicio oficial.

Prestige Auto: reconocimiento de Mercedes-Benz



Prestige Auto, representante exclusivo de Mercedes-Benz en la Argentina, recibió “The President’s Award”, una de las distinciones más importantes otorgadas por Mercedes-Benz en el marco de los General Distributor Awards 2025, realizados en Dublín, Irlanda. El reconocimiento distingue a los distribuidores de Mercedes-Benz que alcanzan una performance sobresaliente en las áreas clave del negocio, a partir de indicadores vinculados con la satisfacción del cliente, el desempeño comercial, la excelencia operativa, la innovación y el compromiso con brindar una experiencia diferencial a cada persona que elige la marca.

EL DEPORTIVO DE CUATRO PUERTAS

Nuevo BMW M3 Competition

Mayor potencia y versatilidad.

BMW sumó en la Argentina el M3 Competition Sedán M xDrive, la evolución del sedán deportivo perteneciente a la familia del Serie 3. Se suma al reciente lanzamiento del M4 Competition Coupé M xDrive y llega al país proveniente de la planta alemana de Múnich. Incorpora de la tracción integral M xDrive, que prioriza el reparto de torque hacia el eje

trasero y se puede desconectar a través del modo 2WD, y por los 20 hp adicionales que entrega su motor S58 de 6 cilindros en línea y tres litros, el cual fue reprogramado para optimizar la potencia máxima (530 hp) y su entrega de torque (650 Nm entre 2.750 y 6.250 rpm). De esta manera, el nuevo modelo mejora su performance al acelerar de 0 a 100 km/h en 3,5 segundos y alcanzar los 290 km/h de velocidad final (gracias a la adopción del M Driver’s Package, que permite aprovechar todo el potencial del impulsor). En cuanto a su estética exterior, el flamante BMW M3 Competition Sedán M xDrive presenta un nuevo conjunto óptico LED, con diseño interno en forma de flechas, y nuevas llantas forjadas M, de 19 pulgadas en el eje



Precios

BMW M3 Competition:

US\$ 177.900

Garantía: 3 años o 200.000 kms.

delantero y 20 pulgadas en el trasero. Dentro del habitáculo, las principales novedades las constituyen el volante M de tres radios con tapizado de alcántara

y la conocida pantalla BMW Curved Display, la cual incluye, en una misma pieza, al tablero digital de 12.3 pulgadas y al display central 14.9 pulgadas.



ROBUSTA Y VERSÁTIL

Nueva pick up Renault Niagara

Renault develó el nombre de su nueva pick-up: “Renault Niagara”. Este vehículo forma parte del plan estratégico futuREady, que implica el lanzamiento de 14 nuevos modelos fuera de Europa hasta 2030. Inspirado en el Renault Niagara

Concept Car develado en 2023, la nueva pick-up será presentada el 10 de septiembre de 2026. Se produce en la planta de Córdoba, en Argentina. “Niagara” evoca fuerza, resiliencia y una conexión profunda con los elementos. Es una invitación a explorar la natu-



raleza sin límites. Versátil y cómoda, con un diseño robusto y tecnología de avanzada. Con el lanzamiento de esta nueva

pick-up, Renault intensifica su oferta de productos, basándose en los recientes lanzamientos de Renault Boreal, Koleos y Kardian.