

Negocios & Empresas

Honda: nueva TRX420



Honda Motor de Argentina inicio la comercialización del TRX420, su primer cuatriciclo de producción nacional. Fabricado en la planta de Campana, el TRX420 fue desarrollado como una herramienta de trabajo robusta, simple y confiable, pensada para distintos entornos productivos. Incorpora un motor de 420cc una transmisión de 5 velocidades con reversa, que facilita su operación en tareas de trabajo y maniobras en espacios reducidos. Se destaca el sistema TraxLok®, que permite alternar de manera instantánea entre tracción 4x2 y 4x4, con suspensión delantera independiente y trasera con brazo oscilante. Precio US\$ 11.500

Centro de Visitas de Toyota Argentina cumple 10 años



Desde su inauguración en 2016, el Centro de Visitas de Toyota Argentina mantiene sus puertas abiertas a la comunidad. Es un espacio que le permite a Toyota conectarse con sus públicos clave: clientes, cadena de valor, universidades, escuelas, empresas, periodistas y representantes del gobierno. Recibe aproximadamente 15.000 visitas al año. El 60% corresponde a universidades nacionales e internacionales. Las visitas guiadas que se realizan de lunes a jueves a las 8:30, 10:30 y 14:30, con reserva previa a través de centrodevisitas@toyota.com.ar.

NUEVO SUV COMPACTO

Renault Boreal diseño tecnológico, confort y conectividad

Rendimiento y manejo placentero.

Mundo Motor estuvo manejando El Renault Boreal, es un nuevo SUV compacto del segmento C de 5 plazas, lanzado en 2026, combina diseño tecnológico, confort y conectividad, destacándose por su motor turbo 1.3L de 156 CV. y 270 Nm de torque asociado a la Caja automática EDC de doble embrague húmedo con seis velocidades, garantizando una conducción suave y reactiva, con un rendimiento lineal y un manejo placentero en el día a día. Esta tecnología de doble embrague húmedo, optimiza la refrigeración del embrague y



incrementa su durabilidad. El diseño exterior adopta la nueva identidad de diseño de Renault, con una carrocería de líneas fluidas y curvas generosas que transmiten una sensación de control y dinamismo. Con 4,56 metros de largo y una distancia entre ejes de 2,70 metros, asegurando un amplio espacio interior. Llantas de 19", techo panorámico, barras de techo y un acabado bitono que resalta el perfil técnico y robusto del modelo.

Diseño Interior: cuenta con dos pantallas con sistema multimedia OpenR link que integran un panel de instrumentos digital de 10 pulgadas y una pantalla multimedia central de la misma dimensión, formando un diseño fluido y ergonómico. La consola central incorpora una selectora de cambios tipo "e-shifter" compacta y un volante multifunción con comandos retroiluminados, mientras que la experiencia a bordo se personaliza mediante el sistema Multi-Sense con iluminación ambiental LED de 48 colores. tapizados de cuero, freno de mano eléctrico, sensor de luces y



lluvia y climatizador bizona. En términos de confort y practicidad, cuenta con climatizador automático bi-zona, cargador inalámbrico y cuatro puertos USB-C distribuidos en las plazas delanteras y traseras. En la versión Iconic, se suman butacas eléctricas con memoria y función de masaje para el conductor. Por su parte, el baúl ofrece un volumen de carga de 586 litros, que alcanza los 1.770 litros con los asientos rebatidos.

Se comercializa en tres versiones (Evolution, Techno, Iconic) posicionándose como una opción tecnológica y espaciosa importada de Brasil.

Precios

Versión Evolution: \$50.000.000

Versión Techno: \$55.300.000

Versión Iconic: \$58.500.000

Garantía: 5 años o 100 mil kms.

CON UNA INVERSIÓN DE 5 MILLONES DE DÓLARES

Motos Clásicas: el regreso de JAWA

A tres años de su centenario global, la emblemática marca checa de motocicletas vuelve al país de la mano de Famsa.

Con una inversión proyectada de 5 millones de dólares y un ambicioso plan de expansión, el retorno marca un hito en el mercado de motos clásicas y de nicho.

A solo tres años de que Jawa cumpla su primer siglo de vida, el legado vuelve a rodar por las calles argentinas bajo el paraguas de Famsa (Fábrica Argentina de Motovehículos S.A.) El regreso se materializa con el lanzamiento de su exquisita línea de motocicletas

clásicas. Estas nuevas unidades son producidas por el gigante indio Mahindra en sociedad con Classic Legends, ambas compañías radicadas en India, pero manteniendo la estricta supervisión y el control de calidad de los propietarios checos originales de la marca.

Roberto Martínez, presidente de RVM dijo: "Para nosotros, Jawa no es solo una marca: es parte de nuestra historia familiar y de la historia del motociclismo argentino. Su regreso representa la continuidad de un legado y la apertura de una nueva etapa de crecimiento". Este retorno estratégico se enmarca en un momento histórico inmejorable: faltan apenas



tres años para que Jawa cumpla 100 años desde su fundación en 1929. Por un lado, la línea actual de RVM mantendrá sus 18 modelos, que abarcan cilindradas desde los 250cc hasta los 800cc, enfocados estrictamente en el segmento de moto turismo y de uso deportivo. Por otro lado, la nueva línea Jawa aportará 4 modelos- Jawa 42 FJ, Jawa 350 Classic, Jawa 42 Bobber y Jawa Adventure 350 - que reforzarán el

posicionamiento de la empresa en motocicletas de nicho, aportando una inconfundible identidad histórica y una cuidada estética retro.

Precios de los modelos:

350 Classic \$8.500.000

42 FJ \$8.800.000

42 Bobber \$8.900.00

350 Adventure \$8.900.000