

Negocios & Empresas

Phinia en Automechanika



Phinia, referente en sistemas de combustible premium, sistemas eléctricos y soluciones para el mercado de repuestos, participo en Automechanika Buenos Aires con presentaciones de las principales líneas de productos Delphi y Delco Remy su amplia gama de motores de arranque y alternadores para la región. Esta iniciativa refuerza la estrategia de la compañía para expandir su presencia regional, fortalecer las relaciones con sus clientes y consolidar su posición en el mercado de repuestos sudamericano.

Dongfeng Argentina, junto Asia Trucks



Dongfeng, marca representada en Argentina por Magma Automotive en vehículos comerciales, realizó a través de su concesionario oficial Asia Trucks de Mendoza la entrega de tres unidades 0 km de su línea Captain W 412 (dos en versión cabina doble y una en cabina simple) al Municipio de General San Martín. Las unidades se incorporan a la flota municipal con el objetivo de optimizar la operación diaria de los servicios públicos.

TECNOLOGÍA Y ROBUSTEZ

La familia IVECO S-Way crece con la llegada del 450

El modelo amplía la gama pesada de la marca en Argentina.

En el marco de Expoagro, Iveco, marca perteneciente a Iveco Group, presentó en su stand al nuevo Iveco S-Way 450, una versión que complementa la familia S-Way en el país. Disponible en configuración 4x2 y 6x2 con suspensión neumática, con cabina Grand Cab de techo bajo, mantiene la misma robustez, tecnología y confort que caracterizan a la línea, sumando una alternativa estratégica dentro del segmento pesado. El S-Way 450 6x2 está equipado con el motor FPT Cursor 13 de 12.900 cm³, que entrega una potencia máxima de 450 cv entre 1.400 y 1.900 rpm y un torque máximo de 2.300 Nm entre 1.000 y 1.400 rpm. Cumple con los más altos estándares en emisiones mediante el uso de tecnología HI-eSCR, garantizando eficiencia y menores emisiones. El Head Comercial Iveco Argentina, Francisco Spasaro, dijo que: "La llegada de este producto,

proveniente de nuestra planta de Sete Lagoas refleja el trabajo de integración regional que venimos consolidando. Esta sinergia nos permite ampliar la disponibilidad de configuraciones para el mercado argentino y ofrecer soluciones más competitivas, adaptadas a cada necesidad operativa". Marco Pacheco, Marketing Iveco América Latina aseguró que "El S-Way 450 es el resultado de una visión integrada para la región, donde trabajamos de manera coordinada para desarrollar productos que respondan a las necesidades específicas de cada mercado". Gonzalo Mottura, Marketing de Producto Iveco indicó: "Damos un paso clave en nuestra gama pesada. Es un camión pensado para transportistas que buscan eficiencia operativa, confiabilidad y el respaldo de una plataforma internacional. Esta versión se posiciona como una entrada de gama dentro del line-up S-Way, conservando los atributos centrales de la familia: robustez estructural, confort de cabina y tecnología orientada a reducir el costo por kilómetro". La transmisión automatizada ZF TraXon de 12 velocidades trabaja



en conjunto con sistemas como el Predictive Economy Cruise Control (PECC) y la función Eco Roll, que gestionan de manera inteligente los cambios y aprovechan la topografía del camino para optimizar el consumo de combustible, se encuentra preparado para operar en configuraciones bi-tren de hasta 60 toneladas, ampliando las posibilidades de productividad para el transporte de cargas de alto volumen. La configuración incluye suspensión delantera con ballestas parabólicas y suspensión trasera neumática con cuatro pulmones por eje, además de cabina basculante con asistencia eléctrica. En

términos de seguridad, incorpora frenos EBS, ABS, control de tracción (ASR), control electrónico de estabilidad (ESP/ESC) y asistencia de arranque en pendiente (Hill Holder), junto con sistemas anti empotramiento frontal (FUP) y un freno motor con potencia de hasta 610 cv. En el interior, el diseño prioriza la ergonomía del conductor, con tablero orientado hacia el puesto de manejo, volante multifunción y una disposición intuitiva de los comandos. La calidad de terminaciones, los espacios de guardado y la optimización del aislamiento termoacústico refuerzan la experiencia a bordo.

SUV COMPACTO

El Chevrolet Sonic adopta el logotipo actualizado de la marca

Llega como el primer SUV coupé compacto de la marca en la región, posicionándose entre el Onix y el Tracker. Desarrollado por GM Sudamérica con herramientas de ingeniería avanzadas, inteligencia artificial y machine learning, el Sonic combina diseño imponente, tecnología de punta y un nivel de manejo inédito para el segmento. Inaugura a nivel mundial el logotipo actualizado de Chevrolet: un corbatín más horizontalizado y en color

negro, que a partir de la línea 2027 se extenderá a todos los nuevos productos de la marca. Con 4,23 metros de longitud, el Sonic se posiciona entre el Onix y el Tracker dentro del portafolio de Chevrolet. El desarrollo del nuevo vehículo fue liderado por GM Sudamérica, que aplicó las herramientas de ingeniería más avanzadas en un proceso de concepción totalmente virtual, apoyado por recursos de inteligencia artificial y machine learning. "El cambio acompaña la tendencia

hacia faros y parrillas más estilizados como resultado de la evolución de los recursos de iluminación, propulsión e incluso de manufactura. Todo esto conectado con la nueva identidad global de la marca", explica Alexandre Ameri, jefe de Diseño de GM América del Sur. En el caso del Sonic, la sexta generación del bowtie se exhibe en el frente, la tapa trasera, el centro de los rines de 17 pulgadas y el volante multifuncional, entre otros puntos de contacto visual con el cliente.

