

Negocios & Empresas

Chevrolet Season, tasa 0% y primer pago a los 60 días



Durante marzo, Chevrolet Season acompaña a la Red de Concesionarios para ofrecer condiciones de financiación para todas las gamas de autos, SUV, pickups, eléctricos e híbridos con tasa 0%. Chevrolet Season llega además con la novedad que el cliente puede pagar la primera cuota de financiación recién a partir de los 60 días. Con estas promociones, Chevrolet continúa demostrando su compromiso con ofrecer a sus clientes las mejores condiciones para acceder a un vehículo 0Km.

Kaiyi en Argentina



El Grupo Empresarial Prieto ha sido designado como nuevo distribuidor e importador oficial de Kaiyi en la Argentina, ampliando su portafolio de marcas en el país, sumando a Kaiyi a sus nuevos negocios como Maxus, Austone y los Buses Yutong. Kaiyi desembarcará con una oferta inicial de cuatro modelos SUV: X3, X3 Pro, X7 y X7 híbrido enchufable. Tanto el X7 como su versión híbrida enchufable contarán con configuración de siete plazas, apuntando a un público que busca versatilidad, tecnología y confort para el uso familiar y urbano.

PRESENTÓ SU PLAN ESTRATÉGICO 2026

Jetour Argentina lanzó el T1 i-DM híbrido enchufable

La marca anunció la expansión de su red comercial y la designación de su nuevo Brand Manager.

Jetour, con presencia en Argentina desde 2019, representada por Family Argentina, oficializó la designación de su nuevo Brand Manager Sebastián Dañil, con una amplia trayectoria en la industria automotriz tras desempeñarse durante los últimos siete años en Chile. Dañil expresó a Mundo Motor que "recientemente se incorporó el X50, como modelo de entrada a la marca, además el nuevo T1 i-DM híbrido enchufable. A partir de marzo se sumarán nuevas versiones del modelo Dashing, mientras que para el segundo trimestre está previsto el facelift del X70. Y la llegada de la motorización híbrida para el T2, la incorporación de un nuevo SUV del segmento D hacia fines de 2026".

Lanzamiento destacado

El T1 i-DM, llega al país dentro del cupo gubernamental para vehículos electrificados exentos de arancel de importación. Su precio de lanzamiento es de USD 35.800, lo que lo posiciona como una de las mejores opciones de mercado en su segmento.

El primer embarque ya se encuentra totalmente vendido y se espera la llegada de nuevas unidades a mediados de año. El T1 i-DM es un vehículo híbrido enchufable, capaz de combinar lo mejor de un motor eléctrico y uno a combustión. Su sistema de regeneración de energía ayuda a extender la autonomía de la batería sin necesidad de una carga completa. Motor sincrónico de imanes permanentes 204 CV Motor de combustión interna 1.5 TGDI Transmisión 1DHT 346 cv La directora de Family Argentina, Paula Cavicchioli afirmó que: "Estamos convencidos que Jetour será un protagonista del mercado argentino, apoyada en atributos como diseño, calidad, tecnología y confiabilidad, junto con el respaldo de Family como



importador oficial para brindar una experiencia en la venta y la postventa acorde a las expectativas de nuestros clientes". Dañil destacó el potencial de crecimiento que observa en el país. "Encontramos condiciones muy favorables para consolidar el desarrollo la marca Jetour en Argentina. Este será un año de enormes desafíos, pero también de grandes oportunidades. Nuestro objetivo es posicionarnos entre los referentes del segmento SUV en el mercado local". Avanzará con un ambicioso plan de desarrollo de red comercial. La marca proyecta duplicar la

cantidad de concesionarios con los que cerró 2025, alcanzando 30 puntos de venta en todo el país hacia fin de año. El objetivo es consolidar una red sólida, sustentable y orientada a la excelencia en la atención al cliente. La postventa será otro de los pilares estratégicos. Para el cierre de 2026, la compañía prevé contar con 31 talleres oficiales equipados con tecnología adecuada para atender tanto los modelos actuales como los electrificados, con técnicos especialmente capacitados en nuevas tecnologías y un sólido respaldo de repuestos.

TECNOLOGÍA DE VANGUARDIA Y ESPÍRITU DEPORTIVO

Aprilia SR GT 200 Sport

Aprilia, fabricante de motos perteneciente al grupo italiano Piaggio y representada en el país por el Grupo Simpa S.A., presentó el nuevo "SR GT 200 Sport", un modelo que traslada el ADN deportivo de la marca a la movilidad urbana, el cual fue concebido para quienes buscan mucho más que un scooter tradicional. El Business Manager Motoplex Argentina en Grupo Simpa S.A, Matías Michaylyszyn señaló que: "La Aprilia SR GT 200 Sport sintetiza de forma única el ADN deportivo de la marca con la practicidad que exige la movili-

dad urbana actual. Este modelo nos permite acercar el universo Aprilia a nuevos usuarios, sin resignar los atributos que la distinguen a nivel global: diseño italiano, tecnología y una experiencia de conducción emocionante. Su llegada al país refuerza nuestra estrategia de ampliar la oferta de movilidad inteligente y deportiva en el segmento urbano. El corazón de la SR GT 200 Sport es el moderno motor monocilíndrico de la familia i-get (Italian Green Experience Technology) del Grupo Piaggio, desarrollado para ofrecer un alto rendimiento con bajo consumo: Potencia

y Par: Con una cilindrada de 174 cc, entrega una potencia máxima de 17,4 CV a 8.650 rpm y un par motor de 16,5 Nm a 7.000 rpm, garantizando una salida ágil y una recuperación elástica en el tránsito urbano. En su interior, el motor del Aprilia SR GT 200 Sport posee un cilindro de aluminio con revestimiento de Nikasil. La estética Sport se manifiesta en detalles exclusivos como las llantas pintadas en rojo, el asiento bitono con respaldos en contraste y el carenado con gráficas dinámicas. Iluminación: Grupo óptico Full LED con tres elementos frontales que remiten al diseño de las deportivas



de la marca italiana. Posee un pantalla LCD totalmente digital con conectividad opcional a través de la plataforma Aprilia MIA y una toma USB integrada en la guantera. El compartimento bajo el asiento permite alojar un casco integral, sumado a un tanque de combustible de 9 litros ubicado en el túnel central.

Precio: \$9.350.000