

Negocios & Empresas

Agustín Canapino junto a AXION Energy



Agustín Canapino presentó oficialmente el nuevo equipo de competición AXION energy Sport y develó el diseño del nuevo auto con el que buscará defender su corona en el Turismo Carretera 2026, con el respaldo de AXION energy y Castrol como su sponsor oficial.

Museo Mercedes-Benz



Ubicado en Stuttgart, Alemania, el Museo Mercedes-Benz superó los 945.000 visitantes en 2025. La mayoría de los visitantes internacionales provino de China, Francia y Estados Unidos. Desde su apertura en 2006, el museo ha recibido la visita de más de 14 millones de personas. Para el público argentino, el museo representa además un vínculo histórico a través de la presencia permanente de Juan Manuel Fangio.

Bosch y las motos

Hace treinta años, Bosch lanzó al mercado su primer sistema ABS para motos listo para producción, marcando un hito fundamental en la evolución de la seguridad para los motociclistas, estando a la vanguardia del desarrollo del ABS para motos.

SUMA EQUIPAMIENTO

Fiat Toro: más tecnología y confort

La pick-up llega con nuevo diseño.

La pick-up que se consolidó como líder del segmento C en Argentina Fiat Toro, presenta un nuevo diseño en su línea 2026, inspirado en tendencias que priorizan las líneas rectas, precisas y geométricas. Con nuevo equipamiento y una apariencia aún más robusta y sofisticada, la Fiat Toro 2026 llega para satisfacer las necesidades de los consumidores que buscan un vehículo versátil con espíritu aventurero, pero que también ofrezca sofisticación, comodidad



y tecnología.

En cuanto a su potencia, la Toro ofrece dos opciones de motorización. Mientras que las versiones con motor naftero continúan equipadas con el Firefly 1.3 Turbo, que eroga 175 CV y un torque máximo de 270 Nm; las versiones diésel cuentan con el nuevo motor Multijet 2.2 turbodiésel, que otorga una potencia de 200 CV y el torque máximo a 450 Nm.

La primera de estas versiones cuenta con tracción delantera 4x2 y está equipada con una transmisión automática de 6 velocidades. Por su parte, la segunda incorpora tracción integral 4x4, asociada a una transmisión automática de 9 velocidades.

Nuevo diseño

En el exterior, experimenta cambios significativos. En primer lugar, las luces de circulación diurna (DRL) presentan un nuevo diseño con una firma en forma de píxeles segmentados. La nueva parrilla



trapezoidal refuerza el diseño con motivos geométricos y precisos, recortados por líneas rectas y verticales. El conjunto de faros delanteros es full LED y se ubica sobre las nuevas salidas de aire en los extremos del paragolpes, lo que le da a la parte frontal un aspecto más ancho e imponente. En el interior, los cambios la hacen aún más tecnológica y sofisticada: el panel de instrumentos digital de 7 pulgadas presenta nuevos gráficos y fuentes en todas las versiones. El modelo ahora cuenta con un diseño de palanca de cambios más moderno y un freno de mano eléctrico con función Auto Hold, que aporta mayor confort y seguridad al conducir.

Para mayor comodidad, esta pick-up ha incorporado nuevos puertos USB con entradas para cables tipo A y C, tanto en la parte delantera como trasera, permitiendo a todos los pasajeros

cargar sus dispositivos de forma práctica y cómoda.



PRECIOS

Freedom 1.3T AT6 4X2:

\$47.490.000

Volcano T270 AT6 4X2:

\$ 53.070.000

Volcano 2.2TD AT9 4x4:

\$ 57.190.000

Garantía: 5 años

o 100.000 km.

PROVENIENTES DE EUROPA

Los cuatro Hyundai Elantra N TCR ya están en Argentina

Hyundai Argentina anunció la llegada al país de cuatro flamantes Hyundai Elantra N TCR que marcarán el debut oficial de la marca en TCR South America Banco BRB a través del equipo Hyundai MSA.

Las unidades, provenientes de Europa y desarrolladas bajo el reglamento global TCR con homologación de WSC Group, están equipadas con motor turbo de aproximadamente 350 caballos de fuerza y caja secuencial X-trac de seis marchas con levas al volante.

Se trata de la nueva genera-

ción del modelo que compite en los principales campeonatos TCR del mundo, incluyendo TCR Europe, IMSA, TCR Asia y el FIA TCR World Tour, donde ha obtenido tres títulos mundiales en los últimos cinco campeonatos.

Al respecto, Damián Fineschi, director de Hyundai MSA, expresó: "Nos espera una temporada desafiante en una categoría que viene creciendo y que tiene por delante su año más competitivo. Estamos contentos con el grupo que hemos armado y de tener estos autos de última generación que han ganado tres de los últimos cinco campeonatos

mundiales en el FIA TCR World Tour. Se acabaron las excusas y manos a la obra para tener una exitosa temporada con el Hyundai MSA". El debut oficial en competencia será el fin de semana del 7 y 8 de marzo en Curvelo (Minas Gerais, Brasil), en el marco de la primera fecha del campeonato 2026 de TCR South America Banco BRB y TCR Brasil Banco BRB. El argentino Diego Ciantini es el primer piloto confirmado para integrar la estructura deportiva, y en los próximos días se anunciarán los restantes integrantes del equipo. Ernesto Cavicchioli, CEO de Hyundai Motor Argentina, afirmó: "Este



debut en TCR South America representa un paso estratégico para Hyundai en la región. La división N es sinónimo de performance, innovación y espíritu competitivo, y llevar esa esencia a un campeonato tan relevante en Sudamérica fortalece nuestro posicionamiento de marca".