

Negocios & Empresas

Nueva Voge 300DS 2026: más tecnología, más confort, más aventura



La nueva Voge 300DS 2026, uno de los modelos más versátiles y representativos del line up. elevando el estándar del segmento al incorporar mayores niveles de confort, seguridad y tecnología, características habitualmente reservadas a motocicletas de mayor cilindrada. Diseñada para responder tanto al uso urbano diario como a los viajes en ruta, Motor monocilíndrico de 292 cc, 4 tiempos, refrigeración líquida e inyección electrónica EFI, que entrega 29 HP a 8.500 rpm y 25 Nm a 6.500 rpm, asociado a una transmisión manual de 6 velocidades

Citroën: el Polo Automotor de Stellantis en Porto Real cumple 25 años

Citroën celebra el 25º aniversario de la Planta Automotriz de Stellantis en Porto Real en el estado de Río de Janeiro, Brasil. Con más de 1.000.000 de unidades producidas en la planta, es una de las más emblemáticas de la industria automotriz del vecino país. Durante este periodo, la planta se ha consolidado como la cuna de los vehículos que han fortalecido la presencia de Citroën en el país, combinando diseño, confort, innovación y enfoque en el cliente. Se han producido desde el clásico Citroën Xsara Picasso hasta los modelos actuales desarrollados bajo la plataforma y el concepto del proyecto C-Cubed: Citroën C3, Citroën Aircross y Citroën Basalt.

SEGUNDO MEJOR REGISTRO DE LOS ÚLTIMOS QUINCE AÑOS

Enero récord: hubo más de 68 mil motos patentadas

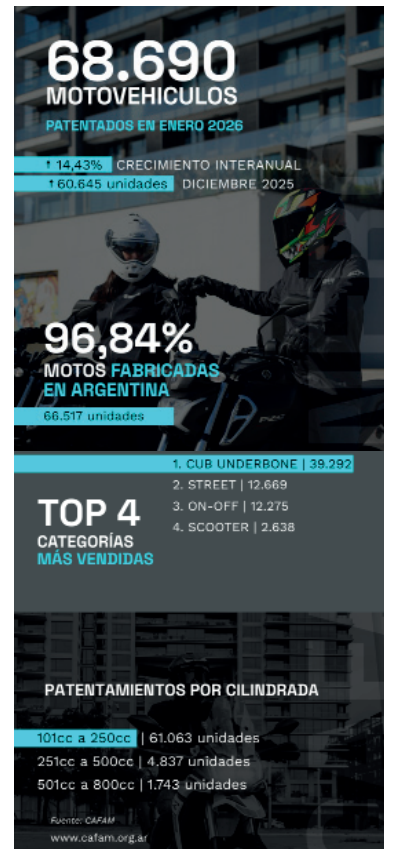
Una cifra que refleja un crecimiento interanual del 14,43%

El año 2026 ha comenzado para la industria de motovehículos con un signo de consolidación. Según el informe mensual de patentamientos de Cafam (Cámara de Fabricantes de Motovehículos), durante el mes de enero se patentaron 68.690 unidades, un volumen que evidencia una variación interanual del 14,43% en compa-



ración con las 60.029 unidades registradas en enero de 2025. Estos resultados son una señal de estabilidad para un sector que en 2025 alcanzó las 654.524 unidades patentadas, marcando el segundo mejor registro de los últimos quince años. La variación mensual, por su parte, muestra un crecimiento del 13,24% respecto a diciembre de 2025, cuando se patentaron 60.645 unidades. El dominio de las motos de producción nacional, sigue siendo un común denominador de todos los meses, representando el 96,84% del total de patentamientos con 66.517 unidades. Las motos importadas, en tanto, alcanzaron las 2173. Esta distribución confirma la fortaleza de la industria local y su capacidad para abastecer la demanda interna, una tendencia que se ha consolidado en los últimos años. El análisis por cilindrada revela que las motocicletas de entre 101 y 250cc continúan siendo el

segmento más demandado, con 61.063 unidades. Le siguen las motos de entre 251 y 500cc, con 4.837 unidades, y las de 510 a 800cc, con 1.743 unidades. En cuanto a las categorías, las CUB Underbone se mantienen como las líderes indiscutidas, con 39.292 unidades patentadas. El segundo lugar lo ocupa la categoría On-Off, con 12.275 unidades, seguida de cerca por las Street, con 12.669 unidades. Los Scooters, por su parte, representaron con 2.638 unidades. El presidente de Cafam, Federico H. Vacas dijo que: "El sector de motovehículos encara 2026 con optimismo, proyectando un crecimiento cercano al 10% para el total del año. Estas expectativas se fundamentan en un escenario de mayor estabilidad económica, una fuerte competencia entre las marcas y la disponibilidad de herramientas de financiación que facilitan el acceso a las unidades".



LLEGARÁ EN 2027

La nueva pick-up de Volkswagen se llamará Tukan

Con producción confirmada en Brasil, Tukan simboliza un nuevo capítulo para Volkswagen con un proyecto 100% desarrollado en la región. El proyecto integra la ofensiva de 21 nuevos lanzamientos de la marca en Sudamérica hasta 2028. Tukan será otro vehículo 100% diseñado y desarrollado en Brasil, con producción confirmada en la planta de Volkswagen en São José dos Pinhais a partir de 2027. La pick-up se encuentra dentro de la ofensiva de 21 nuevos lanzamientos de Volkswagen para Sudamérica hasta 2028, sustentada por una inversión de 3800 millones de dólares en la región.

Tukan: cómo nace el nombre de un nuevo Volkswagen

La definición del nombre de un nuevo modelo Volkswagen sigue el mismo cuidado y profundidad del proceso que involucra la elección del color de lanzamiento del producto. Y, en el caso de Tukan, no fue diferente. La construcción del nombre involucró rondas de discusión, validaciones regionales y análisis estratégicos, hasta llegar a opciones que representaran legítimamente la identidad del producto y el posicionamiento deseado para la nueva pick-up. El proceso contó con un equipo multifuncional, con representantes de marketing, marketing



de producto, comunicación, diseño, estrategia, planificación y desarrollo de producto, legales y mercados regionales, incluyendo Brasil y otros países de Sudamérica, además de áreas responsables de exportación. "El objetivo era encontrar un nombre único, corto y fuerte, capaz de dialogar con diferentes culturas, sonar bien en distintos idiomas y reflejar la misión del producto des-

de su origen", explica Fernando Silva, director de Marketing y Ventas de Volkswagen do Brasil. A lo largo del proceso, diferentes alternativas fueron evaluadas y maduradas a partir de criterios como lectura cultural, sonoridad, facilidad de pronunciación, memorabilidad y adecuación a los mercados donde se comercializará el modelo.