

Negocios & Empresas

Grupo Metropol: US\$ 45 millones en colectivos a GNC



El Directorio de Grupo Metropol viajó a la ciudad de Xiamen, China, para supervisar y recibir formalmente un total de 150 colectivos impulsados a Gas Natural Comprimido (GNC) desarrollados por King Long, fabricante mundial de buses. La iniciativa es parte de una inversión de USD 45 millones destinada a renovar por completo la flota de las líneas que la empresa opera en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, y representa un avance concreto en la transición hacia energías más limpias, eficientes y sostenibles en el transporte público.

Motordil: 1º plataforma 100% dedicada a subastas de autos y motos



Motordil, el marketplace vertical de autos y motos, lanzó Motordil Subastas, la primera plataforma 100% enfocada en el segmento automotor del país. El nuevo producto llega para ordenar y ofrecer reglas claras a agencias y particulares en un entorno digital de alto estándar. apunta a ser una referencia del mercado automotor a la hora de comprar y vender, ya sea usados, 0km, tendencias y vaivenes del mercado, etc.

TECNOLOGÍA Y DISEÑO DE VANGUARDIA

Nuevo Taos

Se mantienen las tres versiones.

Desde su lanzamiento en 2020, Taos es un SUV que combina mucha tecnología a bordo y un diseño de vanguardia. Con un atractivo rediseño y grandes actualizaciones de equipamiento, seguridad y adelantos tecnológicos, esta renovación mantiene las 3 versiones llamadas "Comfortline", "Highline" y "Highline Bitono". Incluye la tecnología "Mi VW Connect" donde ahora el vehículo está más conectado con el usuario ofreciéndole soluciones innovadoras en tiempo real y muchos asistentes a la conducción para ofrecer un vehículo más seguro y confortable. El Director Comercial del Grupo Volkswagen Argentina, Martín Massimino, sostuvo que: "El Nuevo Taos se presenta renovado y con una propuesta de equipamiento superadora. Desde su lanzamiento en 2020 el Taos, producido en General Pacheco, fue un hito para Volkswagen Argentina y rápidamente consolidó una posición de liderazgo en un segmento que cada día es más desafiante. No tengo dudas de que este exitoso integrante de la familia SUVW seguirá siendo el compañero perfecto para nuestros clientes". Fabricado en México, todas las variantes están equipadas con el motor 1.4 TSI de 250 Nm de torque y 150 CV, asociado a una nueva Caja automática "Tiptronic" de 8 velocidades, lo que se traduce en un menor consumo y mayor eficiencia.



Diseño exterior

Un diseño más audaz y expresivo, incorpora un renovado paragolpes y una nueva parrilla donde se destacan los nuevos faros delanteros con tecnología "IQ Light", una iluminación de alto rendimiento, mejorando la visibilidad como la presencia del vehículo. En su lateral, conserva su marcada línea de carácter, complementada por un nuevo conjunto de llantas de aleación y barras de techo como equipamiento estándar, reforzando su estilo robusto y elegante. En su parte trasera, un rediseño de los faros traseros, destacándose una barra de luz LED iluminada que conecta ambos faros, generando una firma visual continua y sofisticada. El logo trasero de Volkswagen también está iluminado y crea un efecto visual único, sobre todo en una conducción nocturna.

Diseño interior

Se destaca el nuevo tablero, rediseñado con molduras decorativas en contraste y una pantalla de infoentretenimiento semiflotante integrada, que le aporta una estética moderna y funcional. Todas las versiones cuentan con volante multifunción revestido en cuero con levas de cambio y botones físicos para control de diversas funciones. Adicionalmente se ofrece un sistema de iluminación ambiental con una gama de 10 colores. La luz se distribuye en puertas delanteras y en el tablero de instrumentos, creando una atmósfera envolvente y elegante. Ofrecen de serie el "Active Info Display", un panel de instrumen-



tos totalmente digital de 10,25", configurable en hasta 4 vistas diferentes, permite visualizar y controlar de manera intuitiva funciones como música, llamadas y asistentes de conducción. Equipadas con la nueva pantalla "VW Play Connect" de 10", una evolución del sistema de infoentretenimiento que responde a las necesidades actuales de los clientes, ofreciendo mayor integración, fluidez y funcionalidad. La conectividad es inalámbrica de serie, con compatibilidad Apple CarPlay® y Android Auto™, y se complementa con una base de carga inalámbrica ventilada para dispositivos compatibles. Además, cuenta con cuatro puertos USB-C de carga: dos delanteros y dos traseros. Posee el sistema de acceso sin llave Kessy®, que permite el desbloqueo por proximidad y el arranque mediante botón, facilitando el ingreso y el encendido del vehículo sin necesidad de utilizar la llave física, ofrece climatizador automático "Air Care Climatronic" de 2 zonas, con filtro combinado activo, salidas de ventilación en las plazas traseras, asegurando una distribución efi-

ciente de la temperatura interior. Cuentan también con asiento de conductor con ajuste eléctrico, y regulación lumbar de los asientos delanteros, el de conductor eléctrico, permitiendo encontrar siempre la postura de manejo ideal y mejorando la ergonomía en trayectos largos.

"Driving Mode Selection"

El nuevo Taos cuenta con 4 modos de conducción: **Normal:** confort y eficiencia en el manejo diario. **Deportivo:** más ágil y dinámico, ajustando acelerador, dirección y transmisión. **Ecológico:** optimiza el consumo de combustible. **Individual:** personalización de parámetros como dirección, acelerador y climatización, creando un modo de conducción a medida.

Seguridad y asistencias a la conducción

Todas las versiones con seis airbags (2 frontales, 2 laterales y 2 de cortina), junto con sistemas electrónicos como freno antibloqueo (ABS) y control electrónico de estabilidad (ESC) y cámara de visión trasera que asiste en maniobras y estacionamiento.

PRECIOS

Taos Comfortline 250TSI AT:

\$54.200.000.-

Taos Highline 250TSI AT:

\$61.700.000.-

Taos Highline Bitono 250TSI AT:

\$62.500.000.-

Garantía: 3 años o 100.000 kms.