

Negocios & Empresas

ArgenDreams abre su segunda concesionaria BYD



ArgenDreams, concesionario oficial de BYD, inaugura su nueva sucursal en el barrio porteño de Núñez. El espacio, de dos plantas de 195 m² cada una, presenta una nueva generación de vehículos híbridos y 100 % eléctricos, podrán encontrar la línea completa de vehículos BYD disponibles en el país: el Dolphin Mini, un hatchback 100 % eléctrico, que ofrece hasta 380 kilómetros de autonomía y un sistema de asistencia al conductor de última generación; el Yuan Pro, un SUV compacto y ágil, diseñado para ofrecer confort urbano con cero emisiones; y el Song Pro, un híbrido enchufable con más de 1.000 kilómetros de autonomía.

Polimetal S.A.: alianza estratégica



Polimetal S.A., fabricante de ruedas de aleación de aluminio para la industria automotriz Argentina, concreto una alianza estratégica con el Grupo Iochpe-Maxion, uno de los mayores fabricantes de ruedas a nivel mundial. Esta alianza tiene como objetivo acompañar el desarrollo de la industria automotriz regional, potenciando la innovación tecnológica y fortaleciendo la competitividad de la industria argentina.

TRES MODELOS LISTOS PARA LA AVENTURAS

KTM presenta nueva línea 390

Potencia, tecnología y diseño.

Con el inconfundible ADN Ready to Race que la caracteriza, KTM presenta en Argentina la nueva línea 390: una generación completamente renovada que combina potencia, tecnología y diseño. "La llegada de la nueva línea KTM 390 Adventure y Enduro marca un momento importante para nosotros. Estamos fortaleciendo nuestra presencia en el segmento trail junto a 3 modelos de media cilindrada,



reforzando el vínculo con los motociclistas que buscan vivir la moto con pasión y autenticidad. Esta línea representa fielmente el espíritu READY TO RACE que define KTM", expresó Leandro Panaggio, Gerente Comercial de KTM. Se trata de la 390 Adventure X, la 390 Adventure R y la 390 Enduro R tres modelos que amplían el universo de la marca y acompañar a los motociclistas en cada etapa de su recorrido, desde la ciudad hasta los terrenos más exigentes".

390 Adventure X: Se presenta como la entry level de KTM para quienes quieren ingresar en el mundo trail: una moto ágil, confiable y accesible para quienes buscan dar su primer paso en el mundo travel, sin renunciar al confort urbano y el ADN KTM.

390 Adventure R: Herencia directa del mundo Dakar, lleva la aventura un paso más allá. Con un chasis de nueva generación, suspensiones de alto rendimiento y una electrónica refinada, está pensada para quienes dis-



frutan crear su propio camino y buscan el máximo control en cualquier superficie.

390 Enduro R: Completa la gama, una moto con alma de competición, 100 % endurera pero también homologada para calle. Combina la agilidad de una máquina off-road con la libertad de circular en ruta, sin límites. Con esta nueva línea, KTM amplía su presencia en el

segmento de media cilindrada trail, reforzando su propuesta de motos versátiles, tecnológicamente avanzadas y fieles al ADN deportivo que caracteriza a la marca.

PRECIOS

KTM Adventure X: \$13.200.000

KTM Adventure R: \$16.000.000

KTM Enduro R: \$13.327.000

SE PRODUCIRÁ EN BRASIL Y LANZADO EN 2026

Chevrolet revela el nombre de su inédito SUV coupé

General Motors vive un momento de gran transformación en Brasil, marcado por importantes avances y por la renovación completa de su portafolio. En este contexto, Chevrolet anuncia para 2026 la llegada de un producto sorprendente: el nuevo Sonic, será producido en Brasil y lanzado en 2026. Comento Santiago Chamorro, presidente de GM Sudamérica. "Este modelo llegará para complementar la gama de vehículos de la marca y debutar en un segmento estratégico, aún no explorado por la marca: el de

los SUV coupés. Esta categoría viene creciendo globalmente y ganando fuerza junto a los SUV compactos tradicionales. El Chevrolet Sonic surge para atender a consumidores que buscan actitud, deportividad y diseño llamativo, aliados a la eficiencia energética y a las tecnologías de conectividad más deseadas. El nuevo SUV será producido en el Complejo Industrial de GM en Gravataí (RS), Brasil. La planta es reconocida por su vocación para vehículos de alto volumen y tiene un papel estratégico como polo exportador para GM en la región.



El Sonic que debutará en 2026 introduce un nuevo concepto de automóvil y rescata un nombre global de Chevrolet, reflejando los planes de la marca de ofrecer modelos con identidad consistente en diferentes mercados. Además, remite a la idea de juventud, ligereza y modernidad. Todo esto sin perder la conexión con el legado de confianza y calidad que Chevrolet construye desde hace 100 años en la región.

Más detalles sobre diseño, dimensiones, motorización y tecnologías del Chevrolet Sonic serán revelados próximamente. El nuevo Sonic se presentará a fines de noviembre en el Salón de San Pablo y se espera que llegue a la Argentina en el transcurso del 2026. Va a dar batalla en el mismo segmento de Fiat Pulse, Renault Kardian y Volkswagen Tera.